

مروری بر فعالیت و عملکرد تیم

۱۴۰۴

آنورس

تیم مستقل تولید محتوا

۶ سال است که کنار شما هستیم. همراه و هم‌مسیر شما کنار تمامی پستی‌ها و بلندی‌ها، تیم آنویس در روز ۲ شهریور ۱۴۰۴ وارد سال هفتم فعالیت خود شد. تیمی که با این تفکر شکل گرفت که پذیرا و انجام‌دهنده پروژه‌های سنگین تولید محتوا و ترجمه باشد، آنها را منظم و دقیق، با کیفیتی مطلوب تهیه کرده و در این حین فشار کاری روی هر کارشناس و نویسنده را حین رعایت انصاف از بین ببرد.

در گزارش پیش‌رو، مروری می‌کنیم بر فعالیت و عملکرد تیم طی سال ۱۴۰۳ + ۵ سال گذشته از زمان تاسیس آنویس.

این مرور به واسطه آمار و اینفوگرافی‌های مختلفی از تجارب همکاری ما با شرکت‌ها و مجموعه‌های کوچک و بزرگ انجام خواهد شد؛ از آمار، تعداد و انواع محتوای تولید شده گرفته تا آمار جذب و رشد، توسعه تیم و غیره. ما را خوشحال می‌کنید اگر تا پایان این گزارش همراه ما باشید.

۲ • مروری بر آمار و فعالیت تیم

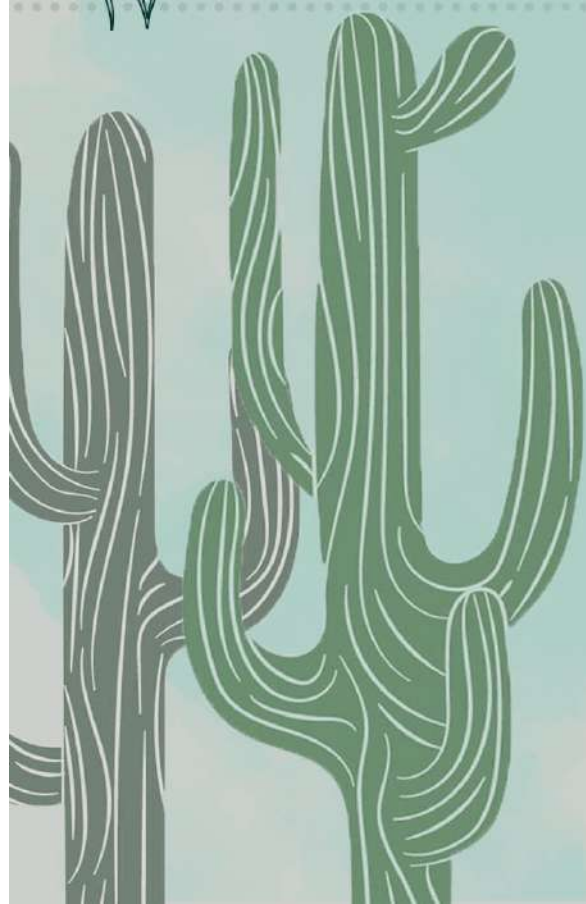
۵ • آمارها براساس مدت زمان انجام پروژه

۸ • نگاهی به آمار جذب مخاطب

۱۰ • از کجا شروع کردیم؟ توسعه و تغییرات تیم
و همکاران - نگاهی به چالش‌ها و درس‌ها

۱۵ • تغییرات تقاضا و رفتار مشتری / مخاطب
در سال‌های اخیر

۱۷ • اهداف و آینده آنویس



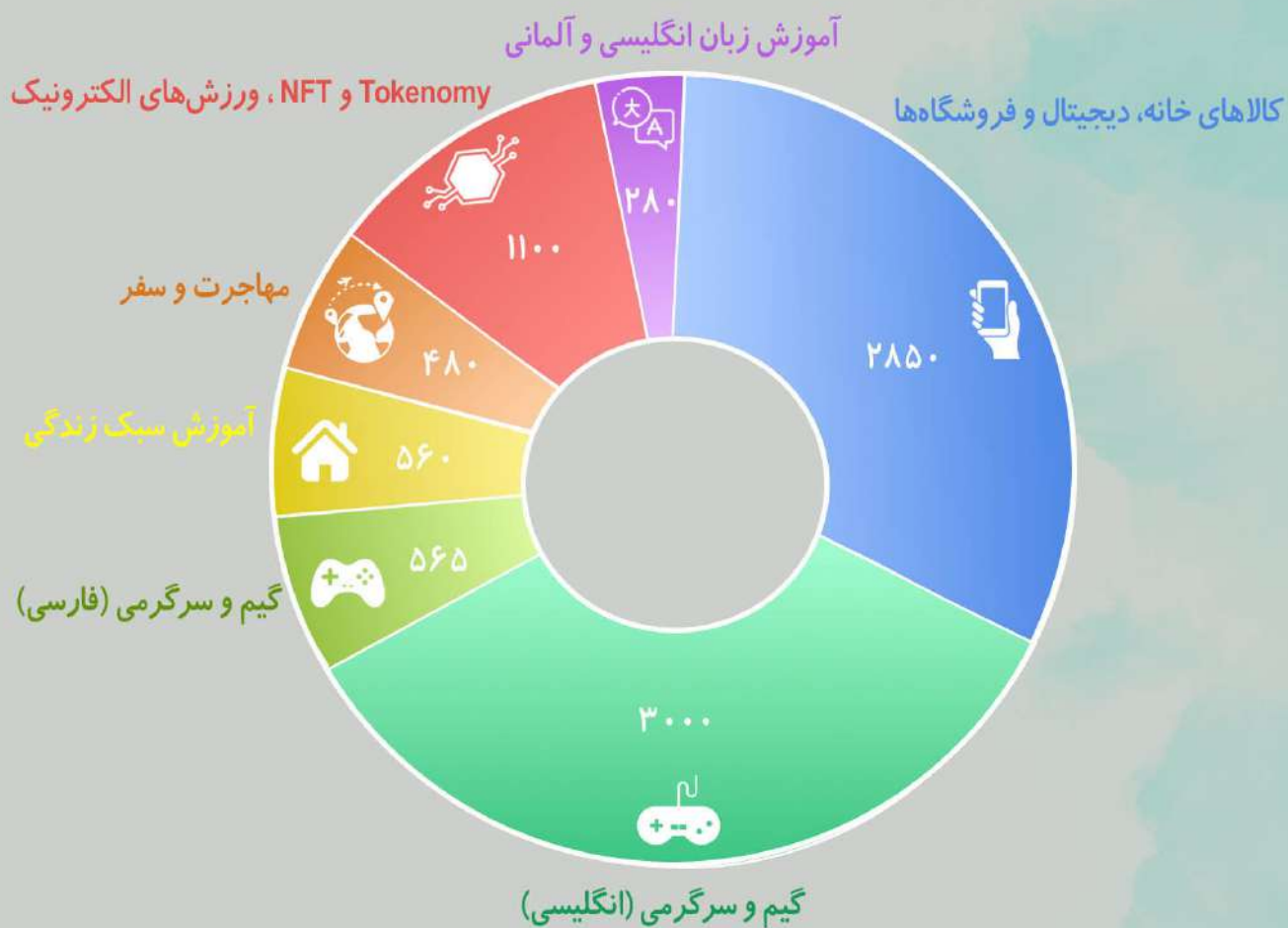
مروری بر آمار و میزان فعالیت تیم

از شهریور ۱۳۹۸ تاکنون، مسیری پرماجرا و پرپیچ و خم را پشت سر گذاشتیم و در این مسیر، افتخار همراهی با شرکت‌ها، گروه‌ها، تیم‌ها و مجموعه‌های گوناگونی را داشته‌ایم. طی این ۶ سال، تجربه همکاری با بیش از ۹۰ شرکت و مجموعه در بیش از ۱۵ حوزه کاری متفاوت را داشته‌ایم.



- کالای خانه، دیجیتال و انواع فروشگاه‌ها: تولید محتوا برای بیش از ۲۸۵۰ محصول
- گیم و سرگرمی (فارسی): تولید بیش از ۵۶۵ محتوا
- گیم و سرگرمی (انگلیسی): تولید بیش از ۳۰۰۰ مقاله
- آموزش و سبک زندگی: تولید بیش از ۵۶۰ محتوا
- مهاجرت و سفر (فارسی و انگلیسی): تولید بیش از ۴۸۰ محتوا
- ورزش‌های الکترونیک، NFT و Tokenomy: بیش از ۱۱۰۰ مقاله
- ارز دیجیتال و فارکس: بیش از ۱۱۰ مقاله
- آموزش زبان انگلیسی و آلمانی: بیش از ۱۷۰ مقاله

توزیع تولید محتوا بر اساس دسته‌بندی



از دیگر حوزه‌های کاری که در آنها نقش تولید کننده محتوا را برعهده گرفتیم، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کالاهای فنی و صنعتی
- ترجمه و بومی‌سازی
- اقتصاد و کسب‌وکار
- صنعت خوراکی
- فناوری
- املاک
- دیجیتال مارکتینگ
- پزشکی و سلامت
- زیورآلات
- آموزش زبان
- خدمات وبسایت و فناوری ابری

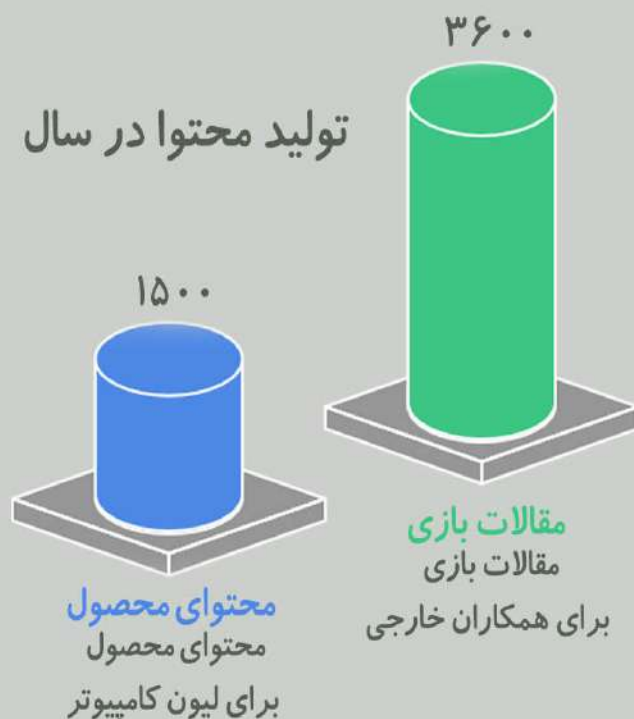
به‌طور کلی، جمع مقالات و محتواهای متنی تولیدشده ما در ۶ سال اخیر به بیش از ۹۲۰۰ محتوا می‌رسد که از این عدد، بیش از ۵۰۰۰ عدد از آنها فقط در سال گذشته یعنی ۱۴۰۳ تولید شده.

با توسعه تیم و جذب پروژه‌های حجیم‌تر، در سال ۱۴۰۳، تیم ما موفق به تولید محتوای ۱۵۰۰ محصول برای مجموعه لیون کامپیوتر و موفق به تولید بیش از ۳۶۰۰ مقاله در حوزه ویدیوگیم و ورزش‌های الکترونیک برای همکاران خارجی زبان‌مان شد.

مسیرهای متنوع تولید محتوا



تولید محتوا در سال ۱۴۰۳



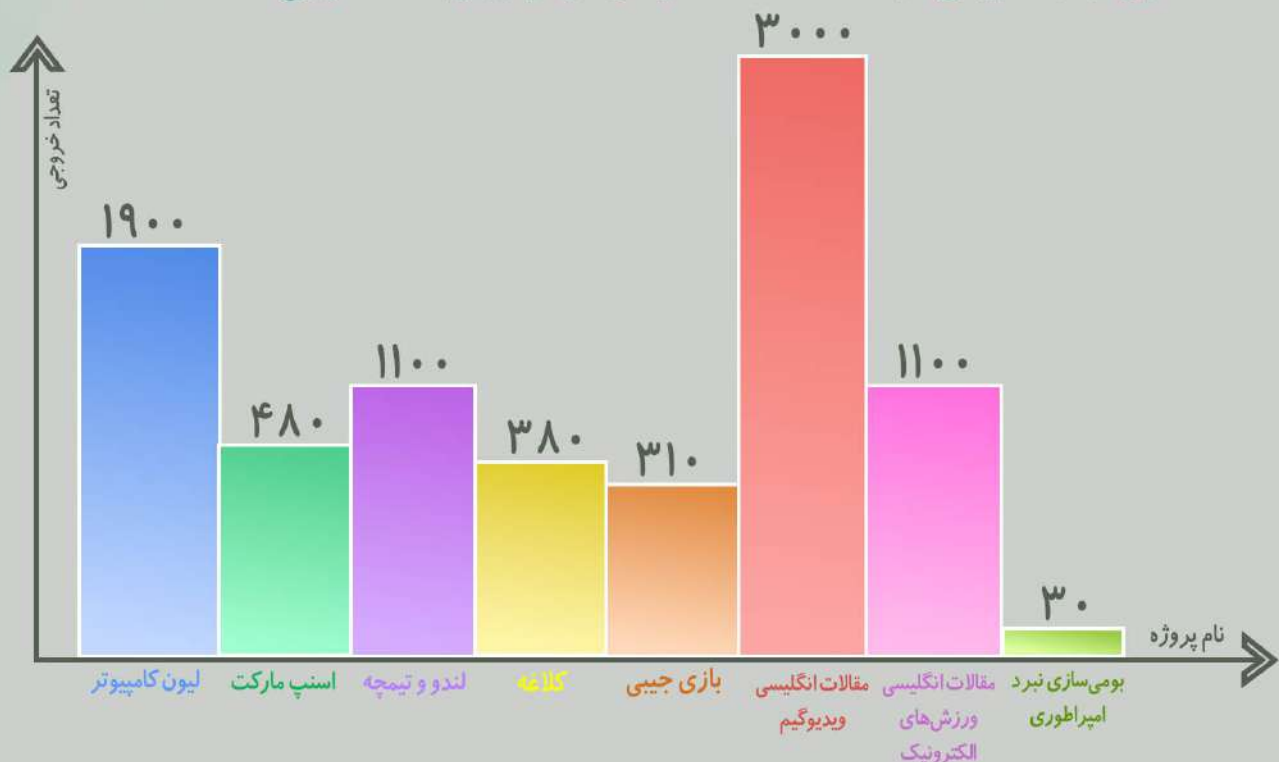
آمارها براساس مدت زمان انجام پروژه

در ادامه دست‌آوردهای آماری ما را در بازه
های زمانی هر پروژه مشاهده می‌کنید:

- لیون کامپیوتر: ۱۹۰۰ محصول در عرض ۱۹ ماه
- اسنپ مارکت: ۴۸۰ محصول در عرض ۱ ماه
- لندو و تیمچه: بیش از ۱۱۰۰ محصول در عرض ۵ ماه
- کلاغه: بیش از ۳۸۰ مقاله و رپورتاژ در عرض ۴ ماه
- بازی جیبی: بیش از ۳۱۰ معرفی بازی در عرض ۲ ماه
- مقالات انگلیسی ویدیوگیم: بیش از ۳۰۰۰ مقاله در عرض ۱۵ ماه
- مقالات انگلیسی ورزش‌های الکترونیک، NFT و Tokenomy:
بیش از ۱۱۰۰ مقاله در عرض ۱۵ ماه
- بومی‌سازی حدود ۳۰٪ بازی «نبرد امپراتوری» در عرض ۲ ماه

از دیگر ارقام قابل توجه فعالیت ما می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تولید بیش از ۸۰۰ محتوای محصول - آواژنگ
- تولید بیش از ۷۰ معرفی بازی موبایلی - بازیاتو
- تولید بیش از ۸۰ محتوا در حوزه ویدیوگیم - پی اس پرو
- تولید بیش از ۳۶۵ مقاله فارسی و انگلیسی - فنلاندکیو
- تولید ۲۰ خبرنامه فارسی و انگلیسی - فنلاندکیو
- تدوین، موشن گرافی و زیرنویس بیش از ۷۵ ویدیو و کلیپ - فنلاندکیو
- تولید بیش از ۸۰ سناریو ویدیو یوتیوب - گیموشن آرت، گیموشن پلی
- تولید بیش از ۲۵ مقاله آموزشی - ابر آروان
- تولید بیش از ۱۲ استراتژی محتوا و شیوه‌نامه تولید محتوا برای مجموعه‌های مختلف
- تولید بیش از ۱۰ سری تمپلت گرافیکی برای پست‌ها و استوری‌های شبکه‌های اجتماعی
- تولید بیش از ۳۵ تقویم محتوایی برای مجموعه‌های مختلف
- تحقیق و ارائه بیش از ۲۰۰۰ کلمه کلیدی، تیترو بریف محتوایی



خروجی پروژه در بازه‌های زمانی مختلف

دستاوردهای تولید محتوا



ناگفته نماند که ۸۰٪ همه محتواهای متنی تولید شده به صورت کامل تحویل کارفرما داده شده‌اند؛ یعنی از نقطه آغازین نگارش گرفته تا نقطه پایانی تحویل یعنی پیش نویس مطلب در پنل سایت.

مراحل تکمیل هر محتوا را می‌توانید در زیر مشاهده کنید:

- ارائه یا تحویل گرفتن موضوع، کلمه کلیدی و باقی جزییات اولیه
- شروع نگارش
- ویرایش زبانی و دستوری
- درج تصاویر، Alt text و کپشن
- بهینه‌سازی مطلب از نظر سئو
- بازبینی نهایی
- آپلود و پیش‌نویس



نگاهی به آمار جذب مخاطب

جدای از آمار و تعداد انواع محتوای تولیدشده، در بخش جذب کاربر، مخاطب و مشتری نیز می‌توانیم به‌طور محدود به موارد زیر اشاره کنیم:



- پر بازدیدترین سناریوهای گیموشن:

جذب بیش از ۵۰۰ هزار بازدید صرفاً از شش سناریو زیر برای کانال گیموشن پلی

- بهترین بازی های ابرقهرمانی | Best Superhero Games
- پایان های مخفی بازی ها | Secret Video Game Endings
- بهترین بازی های جهان باز | Best Open World Games
- بازی های ممنوعه در جهان | Video Games That Got Banned
- راز های مخفی بازی جی تی ای سن آندریاس | GTA San Andreas Hidden Secrets
- راه های پولدار شدن در جی تی ای آنلاین | Earn Money In Gta Online

- راه اندازی وبسایت و رسانه کافه کمیک از سال ۱۳۹۹:

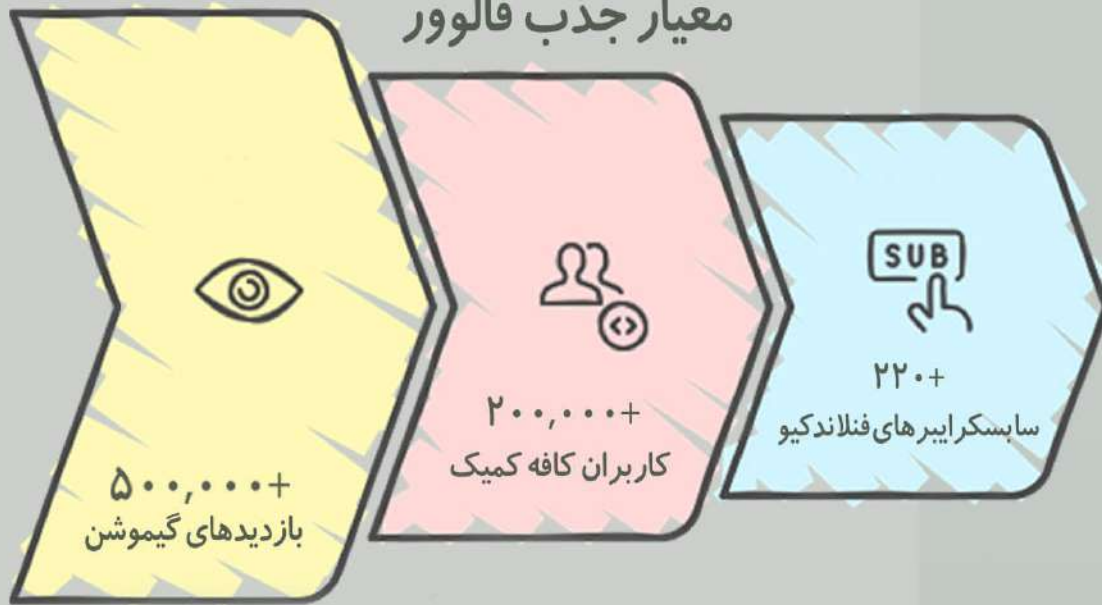
- جذب بیش از ۲۰۰ هزار یوزر ارگانیک طی ۲ سال اول فعالیت
- میانگین رتبه ۵ در صفحه اول گوگل همه مقالات و کلمات کلیدی برتر

- رشد ۹۰ درصدی در جذب یوزر ارگانیک و کلیک وب
سایت تورنوا طی ۳ ماه اولیه فعالیت در بخش مدیریت سئو

- جذب بیش از ۲۲۰ سابسکرایبر برای خبرنامه فنلاندکیو
در لیندکین، کاربرهای یونیک و مشتریهای جدید از طریق
تولید انواع خبرنامه و ویژه نامه به صورت متنی و PDF



معیار جذب فالوور



از کجا شروع کردیم و چه طور به این جا رسیدیم؟ نگاهی به چالش ها و درس ها

در شهریور سال ۱۳۹۸، تیم آنویس با ۷ نفر کار خود را آغاز کرد: یک مدیر کل و ویراستیار و ۶ نویسنده. طی سال ها رفته رفته اعضای تیم و همکاران افزایش یافته و در حال حاضر تیم آنویس همراه ۲۲ نفر هم تیمی در حال فعالیت و خدمت رسانی ست. توسعه کلان تیم، سال گذشته یعنی ۱۴۰۳ اتفاق افتاد و با جذب نیروهای جدید در منصب های کارشناس منابع انسانی، حسابداری، مدیر ویرایش انگلیسی، مدیر توسعه کسب و کار و ارتقای شغلی اعضای قبلی به مدیران محتوا، ویراستیاران ارشد و غیره، در کنار بازیابی و بازنگری کلی و اساسی نحوه و روش پیشبرد کارها، سال ۱۴۰۳ سالی مهم و پر از تغییرات مثبت برای آنویس بود.

در حال حاضر، تیم آنویس افتخار همکاری با ۲ گرافیکست، ۲ موشن گرافیکست و تدوینگر ویدیو، ۲ ویراستیار ارشد، ۱ ویراستیار، ۱ مدیر ویرایش محتوا زبان انگلیسی، ۲ مدیر محتوا، ۱ مدیر سئو، ۱ حسابدار، ۱ کارشناس منابع انسانی و ۱۱ نویسنده و مترجم را دارد.



از همان بدو شروع فعالیت تا به امروز، نگرش و هدف اصلی ما در تیم تقسیم منصفانه حجم کار و البته حقوق هر فرد در مجموعه بوده، در کنار دقت و نظم در تحویل پروژه به کارفرما. اینکه بگوییم از همان روز اول در این زمینه چالشی نداشته‌ایم و همیشه بی‌تقص به همه موارد رسیدگی کرده‌ایم، غیرمنطقی است.

راه‌اندازی، مدیریت و رهبری هر تیمی به سوی آینده و اهداف آرمانی‌اش دارای چالش‌های بزرگ و کوچکی است و ما نیز به نوبه خود با چالش‌های زیادی روبه‌رو بوده‌ایم؛ از بی‌اعتمادی کارفرماها به تیم‌ها و ندادن فرصت، تا تجربه کم اولیه در مدیریت کارها و پروژه‌های کلان و شرایط غیرعادی کشور از منظر اقتصادی، فجایع مختلف مثل کرونا، قطعی اینترنت بین‌المللی در بازه‌های مختلف و غیره.

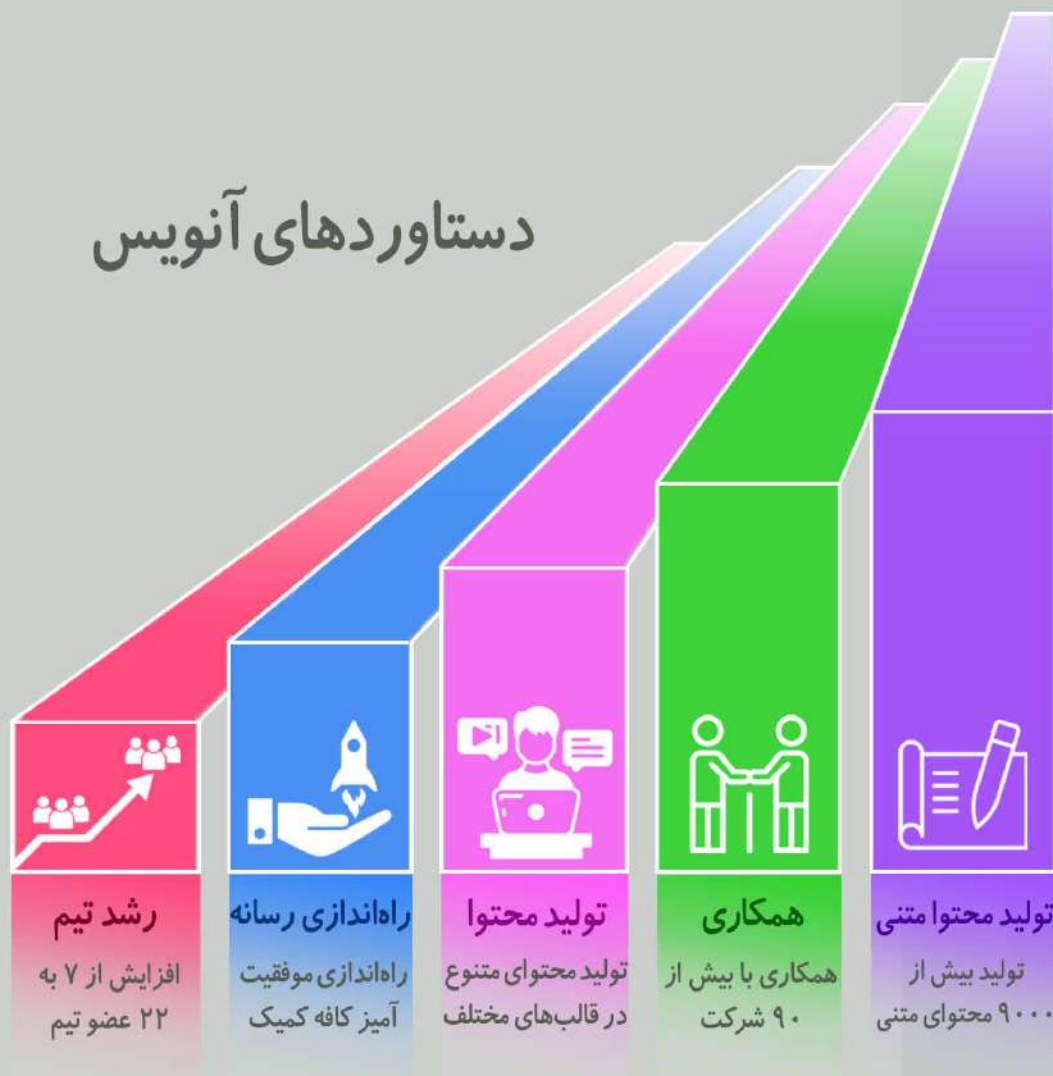
بدون شک همه کسب‌وکارهای کشور با خیلی از این موارد دست و پنجه نرم کرده‌اند و ما نیز از این قائله مستثنی نبوده‌ایم. اما در آنویس ما به تغییر، یادگیری و انعطاف‌پذیری مداوم باور داریم و به همین دلیل توانستیم طی این ۶ سال به باورها و اصول اولیه خود پایبند بمانیم و هر روز و هر سال به فکر بهبود و ارتقای خود باشیم؛ چیزی که مخصوصا در سال گذشته با بازنگری ساختار تیم و توسعه آن ممکن شد و به همان واسطه، از پس پروژه‌های کلانی برآمدیم.





در همکاری با تیم آنویس، چه در نقش همکار و چه کارفرما، رویکرد ما با همه عزیزان به شکل هم تیمی بوده و برای رسیدن به اهداف مشترکمان از هیچ قدم و کوششی غفلت نکرده‌ایم. حتی در صورت بروز هرگونه اختلاف و نقصان در انجام کار طی سال‌های گذشته، همیشه از دید همکاری و اصلاح به این موارد نگاه کرده‌ایم و در سریع‌ترین زمان ممکن جبران مافات انجام شده. حفظ همکاری و رضایت هم‌تیمی‌هایمان همیشه جز اولویت‌هایمان بوده است.

دستاوردهای آنویس

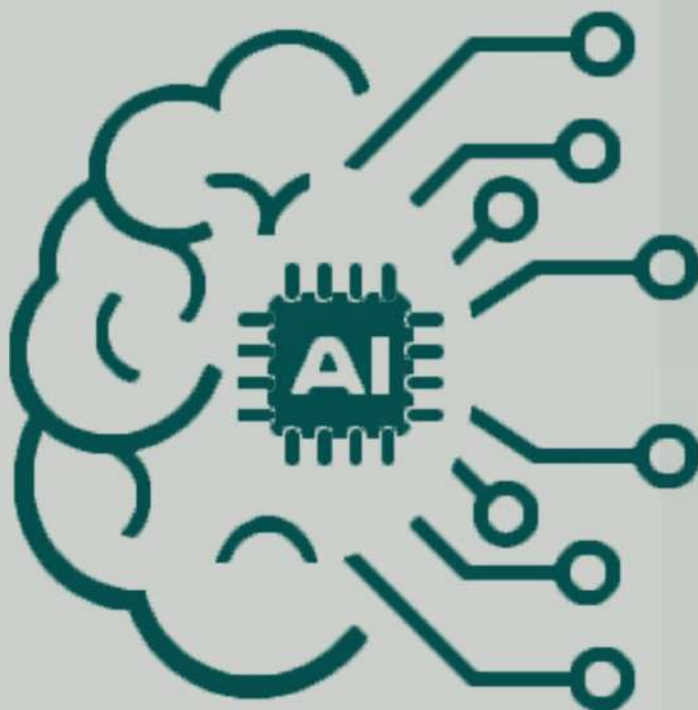


مسیر رشد تیم آنویس

- سال شروع فعالیت با ۷ نفر - ادامه فعالیت در سال ۱۴۰۴ با ۲۲ نفر
- لانچ یک رسانه موفق (کافه کمیک)
- تولید و تدوین محتوا در انواع فرم متنی، گرافیکی، صوتی و ویدیویی
- همکاری با بیش از ۹۰ شرکت و مجموعه
- تولید بیش از ۹۰۰۰ محتوا در قالب متن

تغییرات تقاضا و رفتار مشتری / مخاطب در سال‌های اخیر

پیشرفت علم و فناوری بر فردی پوشیده نیست و با ظهور هوش مصنوعی یا AI، در کار و حرفه تولید محتوا تغییراتی اساسی به وجود آمده. از صرفه جویی در بودجه و هزینه‌ها از طرف کارفرما گرفته تا بهبود روند ایده‌پردازی در تولید محتوا از طرف تولیدکننده آن و تغییر بازی در سئوی محتوا، ما از این تغییرات باخبر بوده‌ایم و خود را برای درک، یادگیری، هماهنگی و اجرای اقدامات لازم آماده کرده‌ایم. تیم آنویس به ایجنتهای هوش مصنوعی صرفا در قالب ابزاری برای بهبود روند تولید محتوا می‌نگرد و در صورت نیاز از آنها کمک می‌گیرد.



همان‌طور که گفته شد، ما از تمام مزایا و معایب استفاده از ابزار AI در حوزه تولید محتوا و سئو مطلع هستیم و تا جایی که منفعت کارفرما خدشه‌دار نشود و حداقل نیازهای تولیدکننده محتوا برای بهبود انجام کارش فراهم شود، استفاده از این ابزار را در دستور کار قرار می‌دهیم.



نوآوری و خلاقیت در انجام هر کاری مهم بوده و ابزار هوش مصنوعی نیز در این زمینه به تولیدکننده‌های محتوا کمک به‌سزایی می‌کند. استفاده حساب‌شده و منطقی از آنها، طبق تجربه ما طی چند ماه اخیر، بسیار مفید واقع شده است.

اهداف و آینده آنویس

جدای از این که همیشه در تلاش بوده ایم با اعمال تغییرات مثبت، بیشتر به ایده آل هایمان نزدیک بشویم و به بهترین شکل در خدمت کارفرماها و مشتریان عزیزمان باشیم، در آنویس، ما، همیشه بلندپرواز بوده ایم و هیچ وقت دست از بلندپروازی برنداشته ایم. آمار و ارقامی که در این گزارش خواندید یا تلاش همیشگی مان برای تاسیس برندهای جدید و انجام کارهای خلاقانه مثل تولید خبرنامه، ویژه نامه، انواع رپورتاژ و غیره، نشانه ای بر این تفکر ما هستند.



از جمله بلندپروازی‌ها و اهداف ما در سال‌های آینده می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تاسیس و راه‌اندازی رسانه‌هایی جدید در کنار برند کافه کمیک در حوزه‌های متفاوت و متنوع
- بهره‌وری هر چه بیشتر روند کار و تولید محتوا با توسعه تیم و استفاده از ابزار جدید
- توسعه دست‌آوردها در بخش مدیریت سئو و تولید محتوا به زبان انگلیسی
- آغاز تولید محتوای صفر تا ۱۰۰ در قالب ویدیو و پادکست در استودیو اختصاصی



موارد بالا صرفاً بخشی از اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت ماست که سعی داریم آنها را طی ۱ الی ۴ سال آینده اجرایی کنیم و در این مسیر، بدون شک، به یاری و همراهی شما نیاز خواهیم داشت. در رشد و شکوفایی شدن ایده‌ها و بلندپروازی‌هایتان، در کنار شما هستیم.

به امید روزهایی بهتر
تیم تولید محتوای آنویس - شهریور ۱۴۰۴

«محتوا از همه نوع، برای همه»

طراح و گرافیست: پرمیدا ترهنده

راههای ارتباطی



تارخ ترهنده 09939185941



Tarokh.tarhandeh@gmail.com
onvis.team@gmail.com



t.me/onvis_support



onvis.ir

