این روزها دیگر همه حداقل یکبار نام بیت کوین را شنیده‌اند و با ارزهای دیجیتال آشنایی مختصری دارند. اما بسیاری افراد فکر می‌کنند که رمز ارزها تنها برای انتقال پول به صورت اینترنتی استفاده می‌شوند؛ در حالی که ارزهای رمزنگاری شده 5 گروه مختلف دارند که هرکدام برای انجام فعالیت‌های خاصی و به منظور تحقق اهدافی مختلف ایجاد شده‌اند.

در حال حاضر بیش از 2000 نوع ارز دیجیتال مختلف در جهان وجود دارد و بسیاری از آنها، «فورک‌ها» یا انشعاباتی از بیت کوین و اتریوم هستند. با این همه، تمام این 2000 مورد در 5 گروه اصلی ارزهای دیجیتال طبقه بندی می‌شوند:

1. نرم افزارهای غیر متمرکز

2. سکه‌های حریم شخصی

3. پروتوکل‌های زنجیره‌ی تولید

4. سکه‌های ارزی

5. سکه‌های صرافی

این طبقه بندی‌ها به این دلیل ایجاد می‌شود که تمام رمز ارزها دارای قابلیت‌ها و پتانسیل‌های یکسانی نیستند و هرکدام استفاده‌های خاص خود را دارند که در ادامه به آن خواهیم پرداخت. هرکدام از این 5 گروه استفاده‌های صنعتی خاصی دارند و با درک و شناخت آنها، بیشتر با جهان ارزهای دیجیتال آشنا شده و می‌توانید با اطلاعات بیشتری در آن سرمایه گذاری کنید.

**نرم افزارهای غیر متمرکز (dApps)**

ارزهای دیجیتال ماهیتی غیر متمرکز دارند، یعنی هر ماینر بخشی از شبکه‌ی کلی را میزبانی می‌کند. اگر این شبکه‌ی کلی علاوه بر انتقال داده، دارای رابط کاربری هم باشد، به آن نرم افزار‌ غیر متمرکز (decentralized application) گفته می‌شود. این محیط‌های کاربری در واقع قدرت پردازشی شبکه و ماینرها را در اختیار برنامه نویسان قرار می‌دهد. در حال حاضر، محبوب‌ترین نوع از dAppها، توکن اتریوم است. شبکه‌ی اتریوم به صورت تخصصی برای اجرای چنین مسئولتی ساخته شده و در حال حاضر برنامه‌های مختلفی همچون **[CryptoKitties](https://www.cryptokitties.co/%22%20%5Ct%20%22_blank)** (نوعی بازی اینترنی) بر بستر آن اجرا می‌شوند. در این بازی افراد می‌توانند گربه‌های مجازی خود را خرید و فروش کرده و نژادهای مختلفی از آنها را پرورش دهند. البته برنامه‌های کاربردی‌تری هم در این شبکه وجود دارد و گزینه‌ی یاد شده تنها نمونه‌ای محبوب و پرطرفدار در آن است.

**سکه‌های حریم شخصی**

سکه‌های حریم شخصی، ارزهایی هستند که هدف از ساخت آنها، انتقال وجه به صورت ناشناس است. تراکنش‌ها در این شبکه‌ها بدون هیچ رد قابل پیگیری انجام می‌شوند. سکه‌های حریم شخصی ماهیت کلی شبیه به سکه‌های ارزی همچون بیت کوین دارند، اما هدف اصلی آنها ایجاد یک شبکه‌ برای انتقال وجه با تمرکز بر ناشناس و غیرقابل رهگیری بودن است که توسط یک فرد یا سازمان کنترل نمی‌شود. از میان سکه‌های حریم شخصی، مونرو بسیار محبوب است. این ارز دیجیتال از همان ابتدا غیر قابل رهگیری بود و تاکنون هیچکس نتوانسته حتی یک تراکنش آن را رهگیری کند. تعداد سکه‌های مونرو در شبکه‌ی خود نامشخص است و از این جهت کسی نمی‌داند تا چه اندازه از آن می‌تواند وجود داشته باشد.

**پروتوکل‌های زنجیره‌ی تولید**

یکی از استفاده‌های مهم بلاکچین، مدیریت زنجیره‌ی تولید است. هر تراکنش در بلاکچین، در یک دفترحساب مجازی بدون امکان رخ دادن خطا و عاری از دخالت و مدیریت انسانی ثبت می‌شود. با توجه به پتانسیل این مکانیزم خودکار، بسیاری از شرکت‌ها از آن برای پیگیری و مدیریت کالاهای خود استفاده می‌کنند. به عنوان مثال، مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای «[والمارت](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%88%D8%A7%D9%84%E2%80%8C%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%AA)»، به عنوان بزرگ‌ترین فروشگاه زنجیره‌ای و پردرآمد‌ترین شرکت جهان به تازگی ایده‌ی استفاده از بلاکچین برای مدیریت انبارها و سفارشات خود را ثبت کرده است. مدیریت و انبارداری چنین شرکت بزرگی نیازمند هزینه و دقت فراوانی است، به همین دلیل کالاهای مجود در انبارها باید به دقت ثبت و مدیرت شوند.

در روش سنتی برای انجام چنین کاری، از نیروی انسانی استفاده می‌شد. اما با انجام تراکنش‌های شرکت در شبکه‌ی بلاکچین، فرآیند مدیریت انبار و کالاها به صورت خودکار صورت می‌گیرد و همین امر هزینه‌ی زیادی از دوش شرکت بر خواهد داشت. به منظور انجام فعالیت‌های اینچنینی، خانواده‌ای از رمز ارزها تهیه و توسعه یافته که «وی‌چین» (VeChain) از مهم‌ترین آنها است. این توکن در شبکه‌ی اتریوم توسعه پیدا کرده و جامعه‌ی هدف آن، شرکت‌های اقتصادی شرق آسیا است. این شبکه با استفاده از بلاکچین، انتقال اطلاعات را بین تولید کنندگان، فروشندگان، مصرف کنندگان و قانون گذاران تسهیل می‌کند.

**سکه‌های ارزی**

سکه‌های ارزی شناخته شده‌ترین نوع از ارزهای دیجیتال هستند و هدف آنها انتقال سرمایه از نقطه‌ای به نقطه‌ی دیگر است. به عبارت ساده‌تر، این خانواده از رمز ارزها در واقع ماهیتی مانند پول‌های سنتی دارند، با این تفاوت که در بستر اینترنت رد و بدل می‌شوند، نه در جهان واقعی. مهم‌ترین شاخصه‌ی آنها، سادگی در استفاده و غیر متمرکز بودن شبکه‌هایشان است.‌‌ ‌بیت کوین مهم‌ترین عضو این خانواده است که در واقع اولین ارز دیجیتال جهان هم محسوب می‌شود. در حال حاضر با استفاده از بیت کوین می‌توان از فروشگاه‌های دیجیتال مختلفی همچون «مایکروسافت» و «آمازون» خرید کرد. به دلیل محدود بودن تعداد سکه‌های بیت کوین، این ارز دیجیتال ماهیتی ضد تورمی دارد.

**سکه‌های صرافی**

صرافی‌های دیجیتال، بستری برای خرید و فروش رمز ارزها هستند. کابران صرافی‌ها می‌توانند با ساخت یک حساب کاربری، اقدام به استفاده از امکانات ارائه شده در هریک از این شرکت‌ها کنند. با افزایش روز افزون استقبال از ارزهای دیجیتال، تعداد صرافی‌های دیجیتال هم روندی صعودی داشته است. برخی صرافی‌های بزرگ و معتبر با استفاده از محبوبیت نام و برند خود، اقدام به ساخت توکن‌هایی کرده‌اند که عملیات داخلی آنها را تسهیل می‌کند. با این تفاسیر، این توکن‌ها به عنوان یک نوع سرمایه تلقی نمی شوند و صاحبان آنها می‌توانند از آنها برای دریافت تخفیف در خرید فروش درون صرافی صادر کننده‌ی توکن استفاده کنند. «بایننس کوین» ([**BinanceCoin**](https://cryptomaniaks.com/coins/binance-coin)) نمونه‌ای از توکن‌های صرافی است که تعداد کلی آن به 200 میلیون رسیده و توسط صرافی بسیار بزرگ بایننس ساخته شده است. از این رمز ارز برای پرداخت هزینه‌های مربوط به خرید و فروش در صرافی بایننس استفاده می‌شود.

با شناخت این 5 گروه اصلی از ارزهای دیجیتال، دیگر با شنیدن این نام تنها به یاد بیت کوین نخواهید افتاد و با توجه به نگرش شما نسبت به آینده‌ی این فناوری، امکان سرمایه گذاری حساب شده‌تر برایتان فراهم می‌شود. تمامی خانواده‌های ارزهای دیجیتال را می‌توان از صرافی‌های معتبر همچون بایننس و «کوین بیس» (Coinbase) تهیه کرد، البته باید توجه داشت که نگاه داری از هرکدام از آنها نیازمند ساخت کیف پول‌های مناسب است و سرمایه گذاری در عصه‌ی ارزهای دیجیتال هم مانند بازار سرمایه، باید با دانش و بینش کافی صورت بگیرد.

منبع:

*https://medium.com/predict/do-you-know-the-5-different-types-of-cryptocurrency-medium-29298d1fad2f*